

UN COFFRET PLASTIQUE ENTIÈREMENT PERSONNALISÉ... MÊME À L'UNITÉ

Conception et fabrication de coffrets plastiques sur mesure

Pour tous les secteurs d'activité (électronique, médical, contrôle/test, etc.)

Pas de quantité minimale et une réponse multi-technologies pour des coffrets personnalisés

CONTACT

Marc KIEGER

4 rue Clément Ader

67500 Haguenau

Tél. : 03 88 93 96 96

Mail : m.kieger@apra-norm.fr

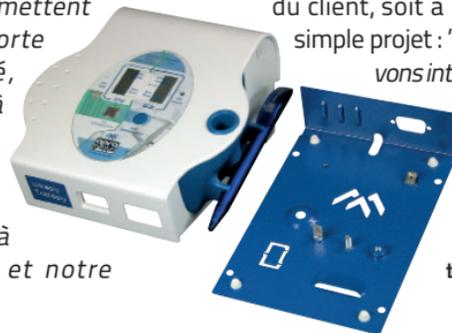
Web : www.apra-norm.fr

apra-norm France est la filiale du groupe allemand Apra, présent sur 6 sites avec plus de 400 collaborateurs. Elle conçoit et réalise des coffrets plastiques personnalisés et sur mesure. Grâce à plusieurs technologies (usinage plastique et pliage, moulage sous vide, impression 3D, thermoformage ou injection), apra-norm s'adapte en fonction des besoins. "Nos technologies d'usinage-fraisage et de moulage sous vide nous permettent de proposer n'importe quelle quantité, du prototype à la petite ou la grande série", précise Marc Kieger, son directeur commercial. "Grâce à nos technologies et notre

savoir-faire, nous les réalisons sans frais de moulage et d'outillage. Ce qui nous permet d'être très compétitif et de toujours surprendre nos clients avec des budgets très adaptés à leurs objectifs."

PERSONNALISATION ET FLEXIBILITÉ

La conception des coffrets plastiques se fait soit à partir des plans du client, soit à partir d'un simple projet : "Nous pouvons intégralement créer la



Exemple de coffret utilisant différentes technologies.



Coffrets conçus et fabriqués grâce à la technologie d'usinage/pliage apra-norm.

pièce et soumettons notre proposition en 3D pour validation", complète Marc Kieger. "Notre savoir-faire et nos compétences créatives et techniques nous permettent de répondre à tout type d'exigence."

Une large gamme de matériaux, de couleurs et d'accessoires est à la disposition du donneur d'ordre pour une personnalisation maximale (décors, taille, accessoires, etc.). Pas de quantité minimale et une flexibilité maximale : c'est la certitude pour chaque client de rester dans un budget très raisonnable et de rentabiliser rapidement son coffret. ■